

Einzelmodul als Weiterbildung

Forschungsprojekt

Das Einzelmodul ist Teil des weiterbildenden 6semestrigen Masterstudiengangs "Digital Business Management" und wird dort im 3. Semester angeboten.

Studienziele

Die Studierenden

- formulieren und fokussieren in Gruppen ein gemeinsames Forschungsthema.
- leiten geeignete Forschungsmethoden für die Beantwortung ihrer Forschungsfrage ab.
- bearbeiten eine wissenschaftliche Fragestellung nach der Auswertung selbst erhobener bzw. recherchierter Informationen.
- diskutieren und evaluieren ihre Erkenntnisse hinsichtlich ihrer Plausibilität.
- präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse einer Fachöffentlichkeit bzw. der beruflichen Praxis.
- analysieren und beurteilen wissenschaftliche Arbeiten ihrer Peers anhand von Bewertungskriterien.
- entwickeln einen publikationsfähigen wissenschaftlichen Artikel.

Zielgruppe

Das Einzelmodul richtet sich Interessierte mit Wirtschaftshintergrund, z.B. aus Management, BWL, VWL, (Wirtschafts-)Informatik, Geistes- und Sozialwissenschaften, Psychologie, Design oder Medienmanagement, die

- vertiefte Kommunikationsfähigkeiten und IT-Kenntnisse und
- den Umgang mit interaktiven Werkzeugkompetenzen und interdisziplinären Kreativitätsinstrumenten erwerben möchten,

um Management-, Beratungs-, und Führungsaufgaben im Bereich der digitalen Wirtschaft von international ausgerichteten klein- und mittelständischen Unternehmen übernehmen können.

Modulinhalte

- Entwicklung und Durchführung eines Forschungsprojektes in einer Gruppe (nach Möglichkeit interdisziplinär, international)
- Methoden und Werkzeuge des kollaborativen, virtuellen Arbeitens in Wissenschaft und Praxis
- Vertiefung und Anwendung einer selbst gewählten Forschungsmethode von der Konzeption, über die Anwendung bis zur Publikation
- Wirkungsvolle Darstellung von Forschungsergebnissen über wissenschaftliche Artikel; Ziele, Inhalte und Struktur von Fachartikeln
- Qualitätssicherung und Feedback mit Peer Reviews
- Ergebniskommunikation über Poster bzw. Konferenzpräsentationen

Voraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind gemäß der [Studien- und Prüfungsordnung](#) des weiterbildenden Studienangebots "Digital Business Management" und der Studien- und Prüfungsordnung des zugrundeliegenden weiterbildenden Masterstudiengangs „Digital Business Management“ geregelt.

Als Zulassungsvoraussetzungen gelten:

- ein erster berufsqualifizierender akademischer Abschluss (z. B. Bachelor):
 - in den Fachrichtungen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, (Wirtschafts-)informatik, Geistes- und Sozialwissenschaft, Medienmanagement,

Einzelmodul als Weiterbildung

Design, Psychologie oder anderer Fachrichtungen mit deutlicher Relevanz für den Studiengang Digital Business Management

- mit gutem Abschluss (min. 2,5)
 - mit mindestens 180 Credits
 - Ggf. können Auflagen zum Erwerb fehlender wirtschaftswissenschaftlicher Kompetenzen und Fähigkeiten erteilt werden.
 - Anstelle des Abschlusses kann eine Eignungsprüfung absolviert werden.
- [Ordnung zur Durchführung der Eingangsprüfung](#)
- mindestens einjährige qualifizierte berufspraktische Erfahrung nach Erwerb des ersten akademischen Abschlusses in den genannten Fachgebieten (Ausnahmen bei berufsbegleitendem Erststudium)
 - Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau der Hochschulzugangsberechtigung (Niveau B2).

Studienorganisation

Die Präsenzphase zum Einzelmodul wird mit einer Phase des Selbststudiums kombiniert. Das ermöglicht so einerseits zeitliche Flexibilität und andererseits Austausch und Diskussion mit dem Lehrenden sowie anderen Studierenden. Die Präsenzphase findet am Standort Magdeburg i.d.R. an drei bis 4 Tagen (Mittwoch bzw. Donnerstag bis Samstag) statt.

In der Selbstlernphase werden Studientexte selbstständig bearbeitet, die zur Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung dienen. Dafür werden den Studierenden Lektüresammlungen, Übungsmaterialien und eine Online-Lernplattform zur Verfügung gestellt.

Zeitlicher Aufwand / Workload

Der Workload für das Einzelmodul beträgt 125 Stunden (30 Std. Präsenz + 95 Std. Selbststudium) und wird mit 5 Credits bewertet.

Prüfungsleistung

Die Prüfungsleistung für dieses Modul ist in der [Studien- und Prüfungsordnung](#) für das weiterbildende Studienangebot „Digital Business Management“ vom 21.11.2018 geregelt.

Die Prüfung erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Projektes.

Gebühren

Für das Studium des Einzelmoduls wird eine Gebühr entsprechend der [Gebührenordnung](#) vom 21.11.2018 in Höhe von 1.000 € erhoben.

Interessieren Sie sich für Fördermöglichkeiten in der Weiterbildung? Informieren Sie sich und Fragen Sie gerne bei der [Weiterbildungsberatung](#) des Zentrums für Weiterbildung nach.

Haben Sie Fragen? – Wir beraten Sie gern!

weiterbildung@h2.de
Tel. (0391) 6757-213